



# 人体维度下的社会美学与医学美学

The Human Dimension: Esthetics in Society and in Medicine

Giorgio Talarico, Ezio Morgante

原载 Eur J Esthet Dent, 2013, 8(2): 136-154. (英文)

肖宜译 刘琦审

## 摘要

本文旨在阐明社会认知及科学领域(心理学、社会学、哲学、医学、艺术、伦理学)中关于美学的各种知识。只有了解这些知识,那些从事与美学有关的医疗工作的医生才可能在其科学性与创造性兼具的医学干预过程中充分尊重人类的天性、人们对美学的期望及社会伦理准则。这是我们对“人体维度”这一整体概念唯一的、也是最好的解释。这一主题可使用不同的方法和在不同的背景下进行讨论,讨论方法与背景的多样性正是我们当下所处时代的一种反映。

## 1 社会美学(图1)

### 1.1 美学信息

美学是一个令人感兴趣的话题,但是如今关于美学信息的定义却十分混乱:我们总是追求美,但如何达到美,我们却不甚明了。缺乏美学相关知识,使得处理美学问题变得非常困难并且处处受限,尤

其在美学受限于技术或材料问题时,即使有良好的美学知识,也很难实际应用,因为大量媒体提供的教程,与各行业更大比例的从业人员的实践能力不相匹配。迅速蔓延的互联网改变了我们获取知识的方式,超越了个人的生理能力,也使影像的检索和即时交流变为可能。我们不停地从外部世界感知和描述影像,影像起着重要的作用。人的审美与视觉呈现相伴而生,因此,视觉感知是各种美学评价的基础。

译者单位 南方医科大学口腔医学院  
广州市广州大道北1838号 510515

这就解释了为什么一个人的外在形象变得如此重要。在日常生活中我们用眼睛观察人的外在形象。而对面部或人体的观察也可以通过其他方式：数码的或实际的；通过电视和电影；通过阅读报纸和杂志；艺术家的画中；出现在广告中。这就是人的外在形象如此重要的原因。

对人类的社会心理学分析显示，由于人们的美学理念或多或少地相违背或相契合，呈现出一个重要的问题：对美的相互比较。面对美，人们经常表现得相当矛盾，当内在美不容易表达时，可以借助于外在美。外在美通过镜像神经元转移到内部，这里强调了一种生活中的美与美的存在本身的对比。表达美意味着被需要、爱和被爱。美还来源于对爱的幻想，反之亦然，因此，美学也与爱的维度有关。这促使了很多人去追求终极的美丽，以致陷入自我感伤的境地。但这些人谁不是屈从于这种观点的呢？因为，在现代的科技社会，美的参照点已经改变了，对他们而言，可辨识和区分的美是与他人联系在一起的。现代社会中，美学像某种准则一样被强加到人们的头上，人们和大众媒体始终被美丽与优雅所吸引。优雅和魅力作为美的基础和准则，从整体上来看，又是对美的表达。美的印象可以源自大量的人类活动，但是在不同的环境中它所占据的比重又有所不同。在艺术的生产和创作之类的活动中，美更容易被发现和重视；而当涉及一些科学或实践的领域时，美就不够被重视了。但是要理解什么是美，以及美的决定因素，我们有必要通过对比与之相反的“丑陋”来先阐明“吸引力”的概念。“美丽”一词来源于拉丁语“bellus”，是通过影像传达出适当的美，唤起的是理想概念中的美好。



图1 社会美学

而相对的，“丑陋”来源于拉丁语中“brutus”一词，在词源学中，这个词与坏、身体沉重的特征、暴力、污秽、愚蠢有关。经过这样的分析，这两组概念分别强调具有正面价值和负面价值的内涵：美丽的事物和丑陋的事物，分别代表着好和坏，有序和混乱、和谐与不和谐等。这样，美的印象似乎就和优良品质的存在相关。这类观点的一个有力的例子就是经典的人体美学，是从不完美的现实和存在中提取的，当然，作为模板，具有非常精确和有意义的标准：如身体两侧对称，身体各部分之间的比例协调及互补，肤色均匀，皮肤光滑。这些要素对应于人类身体的各种需求因素，从运动所需的机械功能、到周围环境中的社交功能。心理分析促使我们开阔思维，使我们考虑到美不仅仅是具有吸引力的外部影像，还应感知个人动机，以及可感知到的外形是如何与之相匹配的。伴随着感情倾向和动机结构的改变，审美对象也发生改变。这一美学理念显示了它与心理学法则的相关性与独立性。由此，我们可以理解某些人或团体的审美认识（如庞克、黑暗摇滚、重金属摇滚、情绪摇滚）。通过各种各样的化妆品和服饰可以使身体各部分都产生古怪和变形的效果，首先就是皮肤。这告诉我们丑陋并不总是可以避免的，但它可以改变，直到它呈现出美。事实上，“丑陋”既可以是一种基于主观认识的评价，也可以是一种基于客观标准的评价。因此，如果具有审美价值的人（或物）的范围极度多样化，在心理学领域，可以开发一个普遍的、统一的标准：是否不断响应一系列主导因素及美学相关从业人员因其工作的抒情性而产生的需要。这就解释了在表面的矛盾之外，许多与品位相关主体间碰撞的相对方面，并且为之提供了解释标准。这些思考促使我们积极研究美的行为并探索美学的意义：研究它、创造它、享受它、拥有它、展示它、隐藏它。

## 1.2 美 (图2)

美，作为人类最大的未解之谜之一，在整个自然界被广泛的传播，并显然具有不同的程度。几千年以来，人们都在试图塑造一个美的理想形象，美是如此迷人，又是如此难以捉摸，想要变美的欲望古已有之，并且跨越了时间和地域。然而，总被强调的一点是，美在不同的文化中、不同的历史阶段都是不同的。这使得人们认识到美是无法制定统一规则的，而只能依据个人主观判断。但是这种观点无疑可以用以下事实来反驳——人们也可以通过评



判不同种群的个体，而在对于真正的美的概念上取得统一。一些研究通过处理人脸的影像，分辨那些令人具有吸引力的特征，证实了相同的标准是如何被应用于不同的文化中的。而更令人信服的是，观察发现成年人间相同的典型的审美偏好在几个月大的婴儿间也同样存在。这种偏好出现在任何文化条件的作用可能出现之前，并且证实了（对美的偏好）在我们的大脑中是先天性的，并且是一种生物进化的结果。有一些人天生具有这种特质，这种神秘的特质从他们的精神中散发出来直到完全包裹住他们的脸和身体。另一些人虽然并不是天生拥有此特质，但是他们仍不断地追求它，也因此，美永远是人类追求之物。

### 1.3 面容与美 (图3)

我们会本能地被各种生物的美所吸引，而第一印象总是集中于外表——面容或是身体比例。在美学范畴研究，美是一种非常广泛的概念值，但是我们限制了它，因此，面部的美更多的是取决于面部是否善于表现情感、是否能与他人交流，而不仅仅只是面容。一张具有吸引力的脸取决于它所具有的特征的匀称性，从位置到比例；即面部特征是否匀称的问题。特别需要强调的是，面容的美在所有社会交往中都对心理具有决定性的影响，因为面部信息总是被观察者首先接收。

### 1.4 大脑与美 (图4)

面容对于美的判断如此重要的原因，在于人类大脑的功能组织中有专门发育和指定来识别面容及其所表达感情的区域。这种根据美的分级把人们分类的能力，也就是人们选择躯体特征的某种特定类型，意味着我们的大脑中存在着一个理想的模型或模式作为范本，当我们每一次面对别人的面容时，我们都会无意识地将之与之比较。对面部美的感知，唤起了观察者的某种特定的感觉，这种感觉我们称之为审美体验，这是一种正能量的标志性体现。审美体验是一个刺激性的影像与观察者之前交流互动的过程。在这种交流之中，产生出一种特殊的情绪反应，而美学的回应则存在于一种特殊形式的情感经历中。当看见一个充满吸引力的个体，特别是对方的面容，会产生令人愉快的感觉，而审美体验所带来的愉悦会产生一种创造性的快感，充满了想法和欲望。因此，可以肯定有两种方法可以感知美的存在：一种是客观的，与生俱来的，取决于内在的



图2 美



图3 面容与美



图4 大脑与美

生物结构；另一种是主观的，受到文化、环境、时尚和社会联系的影响。

### 1.5 面部表情 (图 5)

一个人因其心理或外观的个体特征而展现不同的个性。为了生活，人们不能不与别人交流，可以使用语言交流，也可以使用非语言交流，如身体姿势和面部表情。面部发送和接受的信息，包含着非常深刻和丰富的内容，因此，它在生活和人们的交往中起着根本性的重要作用。我们丰富的表情是一项伴随肢体表达进行的面部姿态任务，实际上全身上下都参与其中。Gestalt 理论教会我们，整体与构成它的独立元素的总和是有本质上的不同的，但整体也不缺少它们。数年来我们体验和发现了技术层面，但仅仅是使细节合理化了。无论如何，细节是程序中的一部分，而程序则将成为体系的一部分。这个体系包括了身体、脸和各种面部表情，它们对于每一个个体来说都是主观的，独一无二的、不可重复的。从辩证法来看，整个身体是一种同时具备显性的和隐性的形式，它是欲望的表达，更甚者，是想或者做那些能让我们的想象变成现实所必需的事。面部的表达运动，面部表情，是一种信息传递任务所需的特殊分化的行为形式。一些受文化影响和决定的规律，与这种表达形式相互影响：强化、减弱、中和、隐藏和掩盖。这些方式被个体选择性地采用，以使他的内部经历和外部表现符合所处的社会情境：用非本能的或合理的程序来控制自己本能的行为。为了控制面部表情或动作，人类有两套神经系统：自愿表达和自然流露。

### 1.6 美的标准 (图 6)

自古以来，美的标准不断被探讨。借助于人体是历史上最恒定的确定标准的方式，由此“魅力”的概念被引入，而“协调”、“平衡”及“魔鬼身材”这类修辞被直接用来形容理想、紧凑的人体。这一结果在实际应用中被称为“黄金比例”，这种关系(1.618)是被大众认同的、有吸引力的比例。但是实际中的美却往往和理想的标准有一定差距，无论是和独特的还是大众模型都有差距，表现出多变的、动态的特质，而与对称的、静态的恰恰相反。往往正是由于面部微小的不对称中的和谐令人产生了美的感受。尽管我们可能没有注意到，但人的右脸不可能与左脸完全对称；仔细观察眉毛、眼睛、鼻子、嘴唇、牙齿、皱纹和肤色就可以



图 5 面部表情



图 6 美的标准

明显发现这种差别。此外，人类的面部不是静态的，而是随持续运动（面部表情）和生命不同阶段的变化（年龄）而变化。正是由于这些切实的理由，如今往往批判性地回顾那些依据黄金比例的标准，应用假象线，或试图用几何数学的规则来做美学分析，以描述人类面部的结构和特征（包括牙齿）的要求。事实上，尽管有许多的书籍和杂志进行相关的争论，最应该注重的往往是常规的技术而不是宣称改头换面的魔术。



### 1.7 美的优势 (图7)

当今社会,美的优势是虚拟和现实模板的载体:社会高估了美的重要性的和它的影响力,把它当作人际关系的维度和载体,不仅是自尊的象征,实际上也增强了自信。导致面部和身体外表变得重要是由于社会的广泛关注,这包括了大众媒体的影响(如电影、电视、报纸、宣传和时尚):它们往往强调,有魅力的、漂亮的人比起那些外表中等或丑陋的人往往更加具有优势。美丽影响人心理和社会的其中一种方式就在于:尽管事实上并不相关,却把许多不同的积极的特质都与美丽联系起来,也就是说和内涵无关,只是具体对象化。这样一来,任何美丽的人也变成承载着“好”的个体,即善良、可靠、有说服力、快乐、善于交际、有能力:美丽确实有利于更好的人际交往。这些社会优势来源于人们寻求接触和陪伴有魅力的人,更亲切地回应他们,更长久地注意他们,更近距离地亲近他们。所有的这一切,在大众的意识中,蕴含着魅力和吸引力:这就使有魅力的人能通过社会交往收到更多的心理正强化,增强他们的自制力和自尊心。在社会意识中,另外两种引起人们尊重的价值,财富和名望,却常常不和面容及身体的美丽联系在一起。有魅力的人更容易接受自己的身体,让他们具有更好的内在的和谐,这就使他们的生活更加愉快,并且因此有利于发展他们的生活。因此,美能改善生活质量。考虑到美带来的种种优势,就能理解为什么现在的人



图7 美的优势

们想要变美及想要表现得更加有魅力:是为了更好地传达自身精神—心理状态的健康,并且克服日常生活的神经衰弱症。

### 1.8 美的追求 (图8)

即使我们尝试着去理解美,美却往往呈现出逃离的意图。美似乎总是要从那些试图理解它、掌握它的人手中逃走。所有的人为了追求美都不约而同地修剪和梳理头发,洗澡,化妆,保持自身的整洁,选择并购买衣服或配饰,还有饮食方面。这些行为存在于每个人身上,以不同方式所表现出来,其唯一目的就是增加自己或其他人眼中的自己的美。当今社会传达给我们的观点是:过去美丽是先天优势,但现在每一个人都可能而且必须变得有魅力。外表变成了我们对自我定义的一个重要部分。我们的外貌先天决定的成分减少,而更多的表现为我们不断变化的野心和欲望;因此现在我们不再确定是否能够相信我们的外在了。由于社会方面所给予的优势,美现在以一种强迫性的方式被探索着。在镜中凝视一个人的时候,往往这个人实际的模样和他看上去的模样有所不同,是因为在对其形象进行感知的过程中产生轻微畸变而导致的最终结果之间的分歧。这种存在于自我和旁人之间的,对于自身美的判断的分歧,增加了患心理失调问题的可能性,严重的临床症状有厌食症、贪食症和身体意象障碍。



图8 美的追求

### 1.9 身体意象障碍 (图 9)

身体意象障碍是对自己的身体形象在感知、认知、情感和行为水平上的一种扭曲。事实上,每个人看自己的眼光都与感觉、情绪和思想有关联,它们以一种决定性的方式影响并改变着我们的行为。电影、电视和报纸推崇与普通大众相去甚远的美的理念,过分强调外部形象的重要性,而对聪明才智或个人品质产生了不利影响。这种强调意味着或多或少的相应美学改变。引用他人的一句话:怀疑让我们使用化妆品,相比整形手术,这种方法更容易改变外形,危害却更少。



图 9 身体意象障碍

### 1.10 化妆品 (图 10)

对身体进行装饰的行为具有古老的历史。这种行为在数个世纪始终存在着,出现于世界上任何一个地方和任何一种文化里,包括服饰和装饰品。这种行为的主要作用就是传递与众不同的信号。面部是身体中我们给予更多关注的一部分,由于它对于美的重要性而言是最容易受到攻击的部分,也是我们在别人和自己眼中显得独特最有效的部位。它是拥有化妆品特权的部位,连同头发和手一起,是不会被衣服覆盖到的少数区域之一。化妆的重要性在于可以增加或者研究面部美学,这种行为主要存在于女性。因此大众媒体和宣传部门常常面向她们。化妆常能够获得不错的甚至是出色的效果,但是这受面部的形态美不美的影响。除了装饰性的化妆,还有被定义为掩饰的矫正性的化妆,通常用来隐藏外表的缺陷,如黑眼圈、胎记、瘢痕。从这层意义上说,掩饰性化妆这种技术,应该不仅仅被视作是一种美学的行为,而是一种社会心理的需要。化妆对于面部的美学效果有重要作用,但不幸的是,它需要每天进行,这就使得它成为一种短暂的技术。现今,当化妆品不再能够满足一个人对美学的期望时,人们就更容易转向医学美学学科。

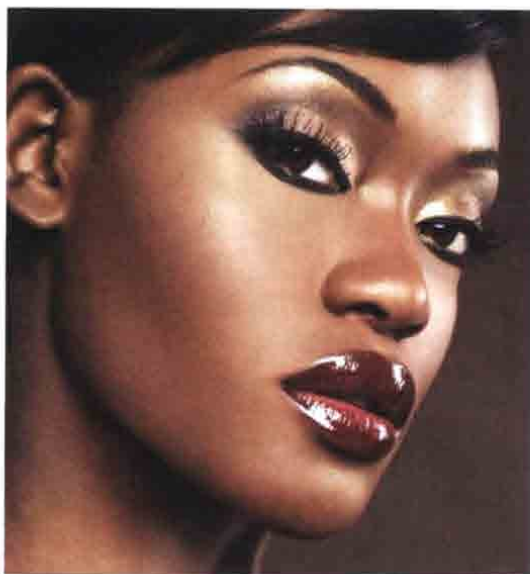


图 10 化妆品

## 2 医学美学

### 2.1 美学维度和医学维度 (图 11)

当一个人转向医学美学学科时,美学维度就遇上了医学维度。那么这两个维度之间的联系是什么呢?患者的健康是而且必须是任何医学学科的主要目标。在世界卫生组织(WHO)纲领的第一条也是最重要的条款中,健康被定义为拥有完整的生理、心理和社会幸福,而不是简单的没有疾病的状态。健康被认为是一种权利,以此来看,它是一切人们



图 11 美学维度和医学维度



的其他基本权利的基础。外科和牙科，作用于不可见的部位时，是追求个人的身体健康的医学学科。而美学手术和美容牙科作用于可见部位（它们因此被定义为“美学”），操作必须既满足于身体邻近组织相协调，又满足病人的期望。满足美学部分即意味着达到患者在心理上及社会生活上的良好状态，这就是医学与美学之间的联系。不容忽视的是，往往在一次操作中必须完成患者可见和不可见的部位。在医学上，美学被定义为对自然的模仿、理想化及改善自然中可能的不正确，以超越自然本身。

## 2.2 面部与医学美学：容貌恒定性（图 12）

如果要进行美学手术的部位是脸，医学美学的目的是创造一个和谐的整体（包括面容和其他部位）。这种和谐的整体，仅通过应用标准化的几何规则（线、黄金比例等）难以实现，还必须考虑材料部分。面容，具有可塑性的变化，在整体的形态上就有了差异。当看着一个人的脸，我们将之与我们的生命历程中的某个保持不变的身份识别（信息）联系起来，以使我们能够识别出这个人（身份恒定）。身份的恒定性使我们能够识别人脸，即便在运动中（面部表情）和经历了自然变化（年龄增长）。没有哪种成长或退化可以破坏一个自然衰老的人脸上的一致的外观特征。此外，脸上也有一种占主导地位的特征，我们称之为容貌恒定性，由可塑性材料的体积来定义。在实际应用中，当面部开始进行它

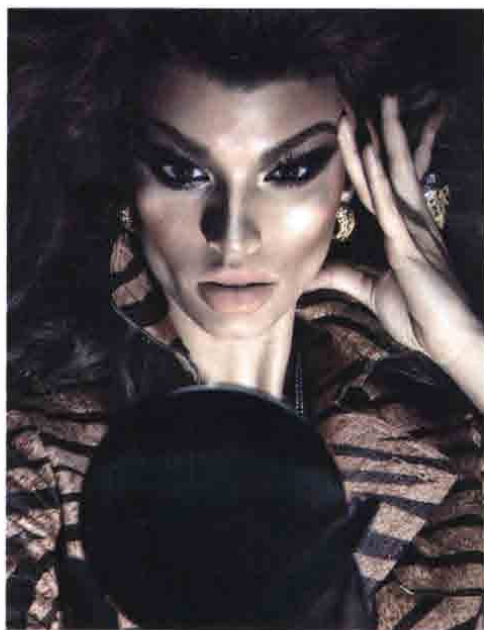


图 12 面部与医学美学

的各种表情时，它们的主导特征仍然保持着一致性（容貌恒定性）。身份的恒定性是一个即时具象的识别体系（感知整体），而因为沉思是一种特殊的意识平衡（非语言交流），容貌恒定性是由面部的可塑性物质相互作用带来的主观感觉。了解容貌恒定性是在脸上或者脸的某个部分进行整容手术的基础。脸部的容貌恒定性是如何被识别的？它是通过意识、知识、经验、直觉及从永久特征中分离出的表达偏差来辨识的。我们通过移情能力，将对面部的感知翻译编码，这不仅表现在视觉或图形方面，而且表现在肌肉方面（特殊可塑性材质的运动）。

## 2.3 美学干预前的创造性思维（图 13）

面部及身份和容貌的恒定性，往往容易让大多数人对大体可以接受的美学的评判造成负担。无意识的情况下，一个人的内在美是始终存在的，但因为它较难以呈现而屈服于大众的审美。当意识到自己在镜中，发生心理上的人格冲突时，我们不能接受自己。在这种情况下，我们缺乏可以令我们接受或克服美学问题的使命。无意识，前意识，并不总是被我们意识到。在无意识的状态下，我们已产生这样一种心理，既不顺从也不适应。而美学医生必须考虑到个人的主要特征来更新面部，而不只是像常见的那样单纯地改造它。更新一个人就像是使他重生。专业医生必须完成一项心理上的任务，即让病人意识到自己是更新而非改造。更新意味着将大

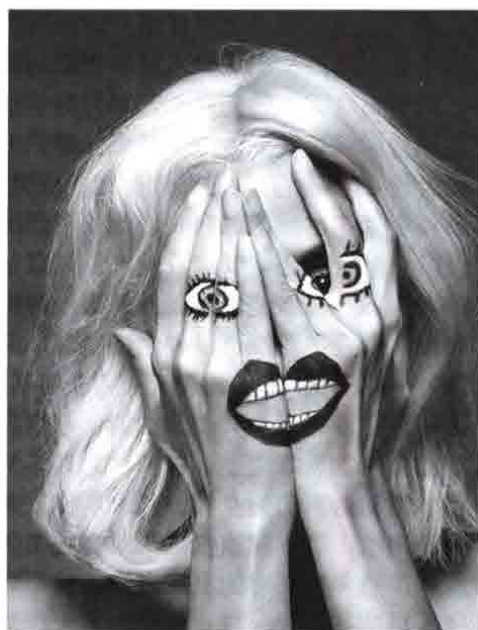


图 13 美学干预前的创造性思维



自然母亲作为与之分享自己与生俱来的一切的一个人来接纳。因此,手术的目的是为了通过更好的社会接触而维持或增加自信。不考虑这个问题的美学医生们往往依靠大量陈旧的模板(美学干预措施可以获得改变,但无法改善一个人)。没有这种心理准备的患者开始在改变的迷宫中徘徊,越陷越深:他们不再能够认识到自己——这就是现在许多质量标准手术导致的结果。操作者往往缺乏美学意识。与之相反的是,寻求美学治疗的人不想维持原状,而更愿意创建一个新形象。那么这种识别和参与将对我们的观察产生相反的影响。此时,偏离常规是偏离自我程度的决定性因素。极端和异常留在了人们的脑海中,并将人们分为不同类型。在这种情况下,占主导地位的表现必须通过中性的、不受移情作用影响的性格特征来获得。进行操作的美学医生必须意识到,他(她)的职业艺术的中心点开始于自我认识(即本体感受)。本体感受可以引导所传送的意识,拥有更接近于面部结构识别的意识(容貌恒定性),在人面部的表情自然表达中能感知更好的结果。意识是潜意识所演化的有形产物,这为我们打开了一扇新的门,为我们提供了创造性的思维。

#### 2.4 创造性思维与美(图14)

创造性思维带来了创造力,在数个世纪中一直促使人类进步。创造力是科学和艺术的基本要素。与生俱来的科学和艺术修养也许不同,但是他们在基于对情感(感受)和理解(领悟)方面所产生的创造性思维是一致的。想要进入科学创造的灵魂需要理解、识别和欣赏美的元素。艺术与科学这两个学科的创造性灵魂正在酝酿一个梦想:即艺术梦想通常能成为科学产物,当然是在进行相关研究之后。让我们把科学和艺术想象成在我们无法理解的宏大而又普遍的试验中的先驱者或冒险家。如果任何一个领域的专家能够将创造性思维理解为一种精神状态,就会发现创造性思维可以成为指明灯,而我们知道,作为一种心理状态,首先有必要获得其维度。这项任务尽管在许多人看来十分抽象,但它还是建立在人们的创造性思维之上,以被称之为美学的运用和创造艺术活动的人们为基础。艺术创作,无疑是通过追求美的追求,但不应该仅限于对客观美的追求上,而应该传递美所具有的真正内涵,就如同美是她或者他人格的某部分一样。科学和艺术应该结合起来,因为对美的追求意味着创造愉悦:从这种意

义上,美学和创造性感知在技术性科学中是极度缺乏的。不幸的是,科学的进步往往和技术而不是创造性思维相关联。这种从普遍的思维中感知到的技术方面的观点,对科学和艺术都是有害的。无论如何,我们知道,在许多方面帮助了我们的技术是根据收集经验主义和发展自身证据所得,通过改变,它们变成了寻常普遍的思维。所有的科学作品都同时具有科学性和艺术性,所有艺术作品也都既是艺术又是科学。这是因为我们每一次的美学手术,无论是外科手术还是牙科手术,都可媲美一次艺术创作,因此我们能预见(在美学手术中),同时存在着专业(临床技术因素)——也就是能够有效地巧妙处理现实事物的能力,以及灵感(无形的、精神上的因素,神圣的道德感)两方面。职业技术是后天习得的,而灵感是来源于潜意识的,它似乎是来源于外界,来源于自然本身。诸如艺术就是像这样诞生自精神和物质,意识和潜意识,思想和实体的完美结合。为了完善美学手术,无论是在外科手术还是牙科手术中,我们都不能忽略那些我们熟悉的、由视觉传递的交流方式等方面,从中我们发现,在人类不同的表达形式中,包括不同姿势的面部信号;简单来说,就是由面部肌肉的运动所传递的面部特点。术者的职业责任就是使患者的各部分与其外貌保持协调而不改变其姿势(面部特有的表情),并获得美学、生物学和功能上的统一。

#### 2.5 人类面部的美学鉴赏(图15)

对人类面部形象的美学鉴赏既是和谐的也是冲突的:和谐的是那些坚持符合观察者需求、规范、固定思维和期待的标准,而相反的则是冲突的。对



图14 创造性思维与美



于人的面部图像的美学鉴赏需要确保其内在和外在和谐平衡。在这种情况下,美之所在即人类,而美学则是人类的敏感性所带来的礼物:面部就是这种敏感性的彻底表现。因此人同时是人类之美的守护者和创造者。根据以上理由,美学应该成为一门被学习的科目,结合适当的具有创造性的精神状态,在所有的学校及所有层次的医学美学(外科美学及牙科美学)教育中被传授。

## 2.6 外科美学(图16)

外科美学正经历显著的发展。在过去的几年中,手术治疗量在全世界范围内迅速增长。手术的方法更加成熟,手术效果确切。更迅速的痊愈,更少的痛苦及更少的可见瘢痕都使得选择手术的人数不断增加。同时,这种治疗受到欢迎还因为它不再是富裕阶级的特权了。这也引起了许多伦理学方面的持续争论,社会或者个人能不能或应不应该在控制自己或别人的身体方面设限。经历过手术过程的人则宣称,无论如何他们都拥有塑造自己身体的权利。面部的美学手术主要包括面部除皱,眼、鼻、唇、下巴、耳、颊部和皮肤的手术及植发。这些手术的目的是使人的外表恢复年轻。面部是个人身份的最强烈和明确的代表方式,而用替代性的技术去干涉它,从某种程度上来说是对其个人的独特性的攻击。即使相当复杂,面部移植已经可以实现。但是个人身份与面部的一致,在那些已经严重毁容的人们面前却必须妥协,对他们来说,获得新的特征远不如造成他们毁容的原因更引人注意。

## 2.7 牙科美学(图17)

在医学领域,面部在美学中同样占据了重要的位置。面部是应该在任何美学手术之前激发我们灵感(精神上和专业上)的部位,是我们的手术最终必须取得一个和谐结果的部位。事实上,如果可见的牙齿与人的面貌或其美学期待无法达成统一的话,无论在功能上和生物上与邻近组织如何成为一体,都是无法满足人的心理状态及社会幸福感的。因此无论一个牙科修复体多么完美,美学的失败都可能使之在功能上和生物上变得毫无价值。当对一个人进行审美时,尤其是笑容的美丑与否还混杂着主观性,这个人可能会继续去寻求精神物理学的联系:对于个人的身体和生命的接纳,以及与他人更紧密的联系。从这种意义上说,嘴作为在社会交流中时常可见的部位,对个体在美的感知中扮演重要角色。



图15 人类面部的美学鉴赏



图16 外科美学

我们发现在笑容中,常常但不是始终突出牙齿,即所谓“编贝之美”。牙齿是面部整体的一部分,它们应该与面部有和谐的关系:一口美丽的牙齿会与缺乏吸引力的面容产生不协调感,正如充满魅力的面容会与一口丑陋的牙齿不协调一样。一个人求助于美容牙科的原因是多种多样的,可能因为心理原因、病理原因、外伤甚至是由于之前对面部及唇部做过修整。无论如何,最恰当的方式是使用最合适的材料和技术,运用创造性思维和多学科知识(科学、临床和技术三者的交叉,结合对于具有吸引力的和谐产物的灵感)相结合。义齿的制作起源于脑海中的念头,而后用有形的物质制作出美学产品,其形

状、颜色和牙齿结构是获得美学自信的心理效应的基本要素。当置入个体后，只有不会被发现是义齿，并能促使或保留笑容的和谐、平衡及由此而产生的美感时，义齿的美学效果才算达成。这样一来，牙医就更偏爱能够获得确定的、积极的美学心理反应的义齿。作为个体，姿态表现的改善将增强其对更



图 17 牙科美学

美好的社会生活的预期，个体因此而感到更加幸福，这也意味着人类不仅用语言交流，也用非语言交流，即没有语言的沟通。整体的和谐是人的调节与心理动态过程相匹配，我们发现我们的面部表情表达；形成了情绪的表达。当达到了完美与和谐的呈现时，面部和躯体的美丽就会展现出来（图 18）。

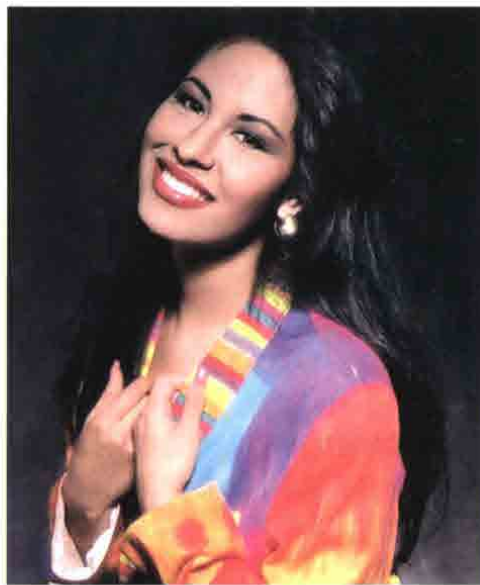


图 18 当完美与和谐灿烂呈现时，面部和躯体的美丽就会展现出来

### 3 讨论

让我们来考虑一下被希波克拉底（一位成为了哲学家的医师，被等同于神）称作恐惧症的疾病吧。一种包含了情感心理学且体现了哲学的医术作为一种对绝对尺寸的借鉴意义，使我们更加接近了自然的平衡。自我意识是通过智者代代相传的。拿儿童来说，脆弱的成年人 - 患者关系通常并没有经过一个自我意识萌发的阶段，因此父母或儿童崇拜的人——在此情况下即美学医生充当了儿童的释惑者，这些疑惑往往处在其初级阶段并与牵涉其中的成年人无关。当一个病人出于心理 - 美学原因前来就医，当治疗完成后他（她）希望能达到自己的期望。人并不是都需要复杂和侵入性的治疗的，因此人们依赖，甚至有时是盲目地依赖美学医生，因为他们相信医生能实现他们所追寻的想象中的形象。作为唯一能够将这种艺术转化为整容手术或者牙科手术的人，美学医生必须尊重人性，并使用创造性思维。

很显然，他（她）需要出于道德来做出决定，排除后续可能产生的顾虑。一个对手术方式感到满意的病人需要对手术有足够的信心，甚至在最终问题解决之前就先产生自我意识。这就是患者之前所缺失的自尊，是如何与自我满意和自信心相互作用的。

### 4 结论

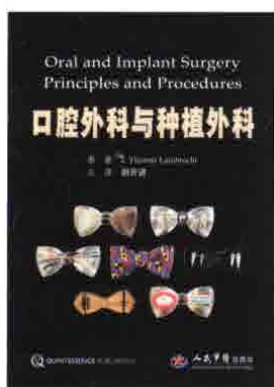
我们的结论经过了神经科学的证实，认为存在两种思维方式：创造性思维和分析性思维（非创造性思维）。这两种不同的思维方式无意间造成了对问题的不同的解决方法。创造性思维具有突发的灵感，而更具有系统性的分析性思维需要固定的模式和信息，这些往往会禁锢头脑；事实上，分析性思维往往通过早已在工作中获得的信息，或是引导或推断而来的答案，来理性地占据我们的头脑。创造性思维独立发展出许多无法作出解释的模式，然而一旦它们被组织起来，提出非传



统的解决方案,它们对于整体概念的宏观视角更为透彻;也就是一个能够和谐地糅合内部和外部因素的概念或想法,这正是美学教学中所缺乏的。这是培养艺术感觉的一种方法,逻辑思维缺少的正是艺术感觉,它过于客观,因此难以将所有内、外部因素纳入考虑。它提供了纯粹的、缺乏情感的温暖的认知元素,可以在不承认这一基本概念

的医学美学的许多主要手术之中发现。如果这样的思想甚至都没有出现在美容牙科学上,就与创造性思维所表现的情感上的温暖无关了,是分析性思维的具体说明。我们仍旧不断地面对在诸多方面都不考虑内情和心理的形式主义的项目。因此由技术层面所定义的美就始终存在,这不是最接近患者自然美的最终的美的结局。

### 《口腔外科与种植外科》



作者围绕“安全为中心”这一理念,通过大量的真实病例详细地展示了口腔外科手术全面的术前评估、治疗方案的选择、具体操作过程和技巧,包括牙拔除术、囊肿手术、牙外伤处理、软组织手术、种植手术、急救处理等内容。本书通过大量不同患者、不同临床表现的真实病例详细地展示了口腔外科手术的具体操作过程和技巧,对患牙是采取拔除后种植还是实施保守治疗的指征和效果进行了对比,贴近临床实用,配以大量图片浅显易懂,具有很强的实用性和指导性,适合口腔科医学生、医师阅读使用。

主译:胡开进(第四军医大学秦都口腔医院)

定价:399元 出版时间:2014-6-1

428页,16开精装,彩色印刷

ISBN:978-7509-1754-60

### 《中国口腔种植临床精萃(2014年卷)》



为提供记录和展现口腔种植医师临床成就的平台,促进口腔种植医师之间的交流和种植临床技术的规范,北京口腔种植培训中心(BITC)每年举办“BITC口腔种植病例大奖赛”,本书为集结“第三届 BITC口腔种植病例大奖赛”获奖病例出版的学术专著,共收录完整病例63个。自前两届大奖赛举办以来,参赛的病例数量不断增多、总体水平不断提高,内容涉及了口腔种植治疗的各个方面及颌颌面器官种植等很多先进的技术与方法,充分展示了我国口腔种植临床的发展水平。本书的出版将激励种植医师养成认真收集与整理病例的良好习惯,促进临床医师综合实力的提升。

名誉主编:邱蔚六 王大章 主编:王兴 刘宝林

执行主编:宿玉成 开本:精装大16开,铜版纸彩色印刷

定价:200元 ISBN:978-7-5091-7854-6