

中华口腔医学会

关于开展“2019年大学生口腔科普作品创作与传播”活动的通知

各省、自治区、直辖市口腔医学会、各相关单位：

为大力传播口腔健康保健知识，贯彻落实《健康口腔行动方案（2019—2025年）》指导方针和政策，动员和号召口腔医学生参与口腔健康教育的传播中来，提高口腔医学生的科普作品创新与创作能力，从而推动口腔健康教育领域科普作品的创新发展，中华口腔医学会现组织开展“2019年大学生口腔科普作品创作与传播”活动。

报名征集工作拟于2019年4月15日-6月14日开展，请广大口腔医学生积极参与。有关事项详见活动方案（附件1）。

联系人：王晓华

联系电话：010-62116665 转 252

电子邮箱：csa_kepu@cndent.com

附件：

1. “2019年大学生口腔科普作品创作与传播”活动方案
2. “2019年大学生口腔科普作品创作与传播”回执表



附件 1

“2019 年大学生口腔科普作品创作与传播” 活动方案

为有效提升口腔医学生科普作品的创作能力，推动口腔健康教育领域科普作品的创新发展，中华口腔医学会现面向全国各大医学院校、口腔医学院征集科普作品。

一、组织单位

指导单位：国家卫生健康委员会疾病预防控制局

中国科学技术协会科学普及部

主办单位：中华口腔医学会

承办单位：中华口腔医学会口腔预防医学专业委员会

支持单位：欧乐 B

二、活动对象

全国各大医学院校口腔医学院（系）本科三年级以上（含三年级）学生及研究生，且为中华口腔医学会学生会员。

三、参与方式

本次征集活动只接受电子投稿，建议口腔医学院（系）指定一位项目执行人，负责安排和收集学生的科普作品。参与方式有两种，可任选其中一种方式参与活动，征集截止时间 **2019 年 6 月 14 日**。

（一）网络征集

网址为：<http://www.kp.geneler.com>

（二）邮件征集

请将科普作品的电子版和回执表（附件 2）发送至科普部邮箱
csa_kepu@cndent.com。

四、时间安排

征集时间：2019 年 4 月 15 日— 2019 年 6 月 14 日

审查时间：2019 年 6 月— 2019 年 7 月

现场展示：2019 年 8 月底

五、科普作品要求

（一）作品内容

作品内容应围绕“成人口腔保健”的主题，且应是原创科普作品，主题鲜明，具有科学性、艺术性、通俗性和实用性。

1. 原创性：科普作品需由作者独立创作完成。参加过中华口腔医学会组织的类似活动的作品严禁再次投稿，严禁剽窃、抄袭。

2. 主题鲜明：科普作品有助于提高成人口腔健康水平，能够有效传播口腔健康知识，并对加强口腔保健意识有促进作用。

3. 科学性：科普作品的用词应科学准确，传播的是公认准确无误的观点，符合科学性。

4. 艺术性：科普作品整体构思新颖，创作手法和表现形式有独创性，用语生动流畅、富有特色；注重自然科学与人文科学相结合，有较高文化品位。

5. 通俗性：科普作品的用语应通俗易懂，易于理解和接受。

6. 实用性：作品应贴近生活，密切结合成人口腔保健的主题，为公众关心的话题。

（二）作品形式

1. **海报类：**适用于张贴在宣传栏内，向患者或公众传播口腔科普知识。

要求：.jpg 格式，600mm*900mm（宽*高），5 M 左右大小。

2. **折页类：**以图文并茂的形式展示口腔科普知识，语言简明扼要、图画生动形象，每份折页表达一个明确主题。

要求：.jpg 格式，A4 纸尺寸，210mm*95mm*3 页（正反面设计），5M 左右大小。

3. **视频类：**以视频的形式介绍口腔科普知识，故事性强，生动形象有新意。

要求：① .mp4 格式，时长不超过 4 分钟，分辨率规格不低于 1280*720（720P）（含）；ps25（25 帧/秒）；

② 使用软件要求为 MOHO、Flash8、CS6、maya、3Dmax 等相应正版软件；

4. **Web 动画类：**以 Web 动画的形式介绍口腔科普知识，要求生动有趣，富有特色、具有感染力。

要求：H5 页面形式（请同时提供超链接地址及二维码）。

（三）作品的其它注意事项

1. 请作者自行保留作品的源文件（设计文件）以备相关需要。

2. 提交的作品要求为原创作品，无知识产权争议，严禁剽窃、抄袭，确保内容无盗版，否则将取消其资格。

3. 作者提交作品，表明已授权中华口腔医学会拥有该作品在其

著作权有效期（50年）内、在全世界范围内的传播权。

4. 获得相关资助的作品，中华口腔医学会将向作者索取源文件，进行重新包装并宣传推广。

5. 中华口腔医学会对本次活动保留最终解释权。

六、活动流程

本次活动将采用“申报-审核-评审-展示-传播”的模式进行，学会将组织专家召开评审会议，并最终确定可用于广泛传播的作品以提供资助。

（一）申报。参考本文第三部分“参与方式”。

（二）审核。学会将组织专家根据作品的主题、形式、内容等要素进行评估及审核，确定入围作品。

（三）评审。学会将组织权威口腔及科普领域专家组成评审组，对入围作品内容的科学性、严谨性及传播效果进行综合的评价，以确定符合条件的作品并对其进行资助和传播，评审结果将于2019年8月份在中华口腔医学会官方网站公布。

（四）展示。邀请获得相关资助作品的创作者及其团队参与2019年8月底在上海“第21次全国口腔医学年会暨中国国际口腔设备器材博览会(CDS)”期间举办的现场作品展示活动，并分享科普作品的创作心得和体会。

（五）传播。学会将组织多种形式发表、推广和应用相关科普作品的内容，如发行出版物、在网站等媒体开展宣传、并进行多途径的传播应用，均会落款“中华口腔医学会”，并注明作者姓名及

单位。

七、作品资助

（一）作品资助类别

卓越作品：资助 4 个，邀请作品主创人员参加中华口腔医学会第 21 次全国口腔医学学术会议（2019 年 8 月 30 日- 8 月 31 日），交通费和住宿费由会议承担。

杰出作品：资助 8 个：邀请作品主创人员参加中华口腔医学会第 21 次全国口腔医学学术会议（2019 年 8 月 30 日- 8 月 31 日），交通费自理，住宿费由会议承担。

新锐作品：资助 16 个：邀请作品主创人员参加中华口腔医学会第 21 次全国口腔医学学术会议（2019 年 8 月 30 日- 8 月 31 日），相关费用自理。

潜力作品：科普贡献类作品 20 个，无资助，有感谢状。

（二）团体相关

对本次活动有突出贡献的单位，如组织提交科普作品较多的院校，获得资助作品较多的院校，学会将酌情考虑发放感谢状，同时并邀请院校相关负责人员参加中华口腔医学会第 21 次全国口腔医学学术会议（2019 年 8 月 30 日- 8 月 31 日），相关费用自理。

附件 2

“2019 年大学生口腔科普作品创作与传播”

活动回执表

主创人姓名		单位	
联系电话		电子邮箱	
通讯地址			
指导老师		团队成员 1	
团队成员 2		团队成员 3	
作品形式	<input type="checkbox"/> 海报 <input type="checkbox"/> 折页 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> Web 动画		
作品名称			
作品说明（不超过 300 字）			

邮箱：csa_kepu@cndent.com

请选择邮件投稿方式的人员于 2019 年 6 月 14 日前将作品及回执表发送至以上邮箱。