

中华口腔医学会

关于开展“2022年大学生口腔科普作品创作与传播” 活动的通知

各省、自治区、直辖市口腔医学会，各相关单位：

为贯彻落实全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）及《健康口腔行动方案（2019—2025年）》指导方针和政策，动员和号召口腔医学生参与口腔健康教育的科普传播，提高口腔医学生的科普作品创新与创作能力，推动口腔健康教育领域科普作品的创新发展，中华口腔医学会现组织开展“2022年大学生口腔科普作品创作与传播”活动。

报名征集工作拟于2022年4月15日-6月30日开展，请广大口腔医学生积极参与，有关事项详见活动方案（附件1）。

联系人：王晓华、肖文彬

联系电话：010-62116665 转 252、224

电子邮箱：csa_kepu@cndent.com

附件：

1. “2022年大学生口腔科普作品创作与传播”活动方案



附件 1

“2022 年大学生口腔科普作品创作与传播” 活动方案

为有效提升口腔医学生科普作品的创作能力，推动口腔健康教育领域科普作品的创新发展，中华口腔医学会现面向全国各大医学院校、口腔医学院征集科普作品。

一、组织单位

指导单位：国家卫生健康委员会疾病预防控制局

中国科学技术协会科学普及部

主办单位：中华口腔医学会

支持单位：正雅齿科科技（上海）有限公司

二、活动对象

全国各大医学院校口腔医学院（系）本科学生及研究生，且为中华口腔医学会有效学生会员。

三、参与方式

本次征集活动只接受电子投稿，征集截止时间 2022 年 6 月 30 日。

PC 端报名链接：<http://www.csakepu.cn/pc/kpcz>

移动端二维码报名通道：



四、时间安排

征集时间：2022年4月15日-2022年6月30日

评审时间：2022年7月-8月

现场展示：2022年9月13-16日上海学术年会期间

五、科普作品要求

（一）作品内容

要求为原创口腔科普作品，具备弘扬科学精神、普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想的内涵。主题鲜明，具有一定的科学性、艺术性、实用性。

1. **原创性**：科普作品需由作者独立创作完成，作品中的图片、音乐要求原创或取得该图片、音乐的版权人授权使用，字体建议自绘或使用免费可商用字体，不允许使用未经授权的字体。参加过中华口腔医学会组织的类似活动的作品严禁再次投稿，严禁剽窃、抄袭。

2. **主题鲜明**：科普作品主题要鲜明，以“口腔健康科普”为主要形式，内容可涵盖龋病、牙周病等常见病的防治、口腔正畸、咬合诱导等，科普内容不限，对提升公众口腔保健意识有促进作用。

3. **科学性**：科普作品的用词应科学准确，传播的是公认准确无误的观点，科普意义清晰。

4. **艺术性**：科普作品整体构思新颖，创作手法和表现形式有独创性，用语生动流畅、富有特色；注重自然科学与人文科学相结合，有较高文化品位。

5. **实用性**：科普作品应贴近生活，用语应通俗易懂，易于理解

和接受，且为公众关心的话题。

（二）作品形式

1. **海报类：**适用于张贴在宣传栏内，向患者或公众传播口腔科普知识。

要求：.jpg 格式，600mm*900mm（宽*高），150dpi，约 5 M 左右大小。

2. **折页类：**以图文并茂的形式展示口腔科普知识，语言简明扼要、图画生动形象，每份折页表达一个明确主题。

要求：.jpg 格式，A4 纸尺寸，210mm*95mm*3 页（正反面设计），150dpi，约 5M 左右大小。

3. **短视频（1-2 分钟）：**以短视频的形式介绍口腔科普知识，生动形象有新意。

要求：.mp4 格式，时长不超过 2 分钟，长宽比为 16：9 或 9：16，分辨率规格不低于 1280*720 或 720*1280（含），25fps（25 帧/秒），视频大小不超过 100MB。

4. **视频类（3-5 分钟）：**以视频的形式介绍口腔科普知识，故事性强，生动形象有新意。

要求：.mp4 格式，时长不超过 5 分钟，长宽比为 16：9，分辨率规格不低于 1280*720（含），25fps（25 帧/秒），视频大小不超过 100MB。

（三）作品的其它注意事项

1. 提交的作品 要求为原创作品，无知识产权争议，不得包含未授

权字体、图片等内容。若因刊登作品引发相关知识产权纠纷，由作者本人承担相应责任，主办方因此承担责任或遭受损失的，可向作者追偿。

2. 作者应确认对投稿作品拥有完整的著作权，作品中所采用的包括但不限于视频片段、图片、字体、音乐及剧本创意等已获得版权，或取得该作品版权人授权使用，保证投稿作品无任何权利瑕疵及权属争议，如因此引起任何相关法律纠纷，其法律责任由作者本人承担。

3. 作者提交作品，表明已授权中华口腔医学会拥有该作品在其著作权有效期（50年）内、在全世界范围内的传播权。

4. 未经允许，请勿在投稿作品中添加中华口腔医学会、科普中国、作者所在单位等 Logo。

5. 作者应确保提交资料的真实性与合法性，如因资料不准确、不完整引起的任何责任或损失由投稿作者本人承担。

6. 获得相关资助的作品，中华口腔医学会将有可能向作者索取设计原稿及相关图片、字体的授权文件等，以便进行包装及宣传推广。请作者自行保留作品的设计文件及授权文件等材料，以备相关需要。

7. 中华口腔医学会对本次活动保留最终解释权。

六、活动流程

本次活动将采用“申报-审核-筛选-展示-传播”的模式进行，学会将组织专家召开议，并最终确定可用于广泛传播的作品以提供资助。

（一）申报。参考本文第三部分“参与方式”。

(二) 审核。学会将组织专家根据作品的主题、形式、内容等要素进行评估及审核，确定入选作品。

(三) 筛选。学会将组织权威口腔及科普领域专家组成专家组，对入选作品内容的科学性、严谨性及传播效果等方面进行综合的评价，以确定符合条件的作品并对其进行指导和传播，结果将于 2022 年 8 月份在中华口腔医学会官方网站公布。

(四) 展示。邀请入选作品的创作者及其团队参与 2022 年 9 月在上海“第 24 次全国口腔医学学术会议暨中国国际口腔设备器材博览会 (CDS)”期间举办的现场作品壁报展示活动，并分享科普作品的创作心得和体会。

(五) 传播。学会将组织多种形式发表、推广和应用相关科普作品的内容，如发行出版物、在网站等媒体开展宣传、并进行多途径的传播应用，均会落款“中华口腔医学会”，并注明作者姓名及单位。

七、作品资助

(一) 作品资助类别

卓越作品：4 个，邀请作品主创人员及团队参加 2022 年中华口腔医学会第 24 次全国口腔医学学术会议（2022 年 9 月 13 日- 9 月 16 日）。中华口腔医学会有效学生会员免收注册费，交通费和住宿费由会议承担。

杰出作品：8 个，邀请作品主创人员及团队成员参加 2022 年中华口腔医学会第 24 次全国口腔医学学术会议（2022 年 9 月 13 日- 9 月 16 日），中华口腔医学会有效学生会员免收注册费，交通费自理，住宿费由会议承担。

新锐作品：16 个，邀请作品主创人员参加 2022 年中华口腔医学会第 24 次全国口腔医学学术会议（2022 年 9 月 13 日- 9 月 16 日），中华口腔医学会有效学生会员免收注册费，其它相关费用自理。

潜力作品：20 个，邀请作品主创人员参加 2022 年中华口腔医学会第 24 次全国口腔医学学术会议（2022 年 9 月 13 日- 9 月 16 日），无资助，颁发感谢状。

（二）团体相关

对本次活动有突出贡献的单位，如组织提交科普作品较多的院校，获得资助作品较多的院校，主办方将酌情考虑发放感谢状，同时邀请院校相关负责人员参加 2022 年中华口腔医学会第 24 次全国口腔医学学术会议（2022 年 9 月 13 日- 9 月 16 日），中华口腔医学会有效会员免收注册费，其它相关费用自理。