

中华口腔医学会

关于开展“2025年大学生口腔科普作品创作与传播” 活动的通知

为贯彻落实《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》的指导方针和政策，动员和号召口腔医学生参与口腔健康教育的科普传播，提高口腔医学生的科普作品创作能力，推动口腔健康教育领域科普作品的发展，中华口腔医学会现组织开展“2025年大学生口腔科普作品创作与传播”活动。

报名征集工作拟于2025年4月1日—6月30日开展，请广大口腔医学生积极参与，有关事项详见活动方案（附件1）。

联系人：王晓华、肖文彬

联系电话：010-62116665 转 252、224

电子邮箱：csa_kepu@cndent.com

附件：

1. “2025年大学生口腔科普作品创作与传播”活动方案
2. 投稿承诺书



“2025 年大学生口腔科普作品创作与传播” 活动方案

为有效提升口腔医学生科普作品的创作能力，推动口腔健康教育领域科普作品的创新发展，中华口腔医学会现面向全国各大医学院校、口腔医学院征集科普作品。

一、组织单位

主办单位：中华口腔医学会

协办单位：中华口腔医学会口腔预防医学专委会

支持单位：佛山市倍至供应链管理有限公司

二、活动对象

全国各大医学院校口腔医学院（系）本科学生及研究生，且为中华口腔医学会有效学生会员。

三、参与方式

本次征集活动只接受电子投稿，征集截止时间 2025 年 6 月 30 日。

PC 端报名链接：<http://www.csakepu.cn/form/kpcz>

移动端二维码报名通道：



四、时间安排

征集时间：2025 年 4 月 1 日- 6 月 30 日

评审时间：2025 年 7- 8 月

现场展示：2025 年下半年

五、征集作品类型

（一）科普图文

1. **海报类**：主题明确突出，以图为主，可附简洁文字，传播口腔科普知识。

规格要求：JPEG 格式，600mm*900mm（宽*高），至少 150dpi，约 5 M 左右大小。

2. **折页类**：以图文并茂的形式展示口腔科普知识，语言简明扼要、图画生动形象，每份折页表达一个明确主题。

规格要求：JPEG 格式，A4 纸尺寸，210mm*95mm*3 页（正反面设计），至少 150dpi，约 5M 左右大小。

3. **条漫（长图）类**：科普漫画或一图读懂（长图），主题鲜明，重点突出，构图合理，具有较强的传播价值。

规格要求：JPEG 格式，宽 1080px，长度不少于 3240px，至少 72dpi，约 5M 左右大小。投稿时需提供一个 4:3 的封面图。

（二）科普（短）视频

1. **短视频（1-3 分钟）**：以短视频的形式介绍口腔科普知识，简明扼要，内容完整、准确无误。

规格要求：MP4 格式，时长不超过 3 分钟，长宽比为 16:9 或 9:16，

分辨率横版不低于 1280px*720px，竖版不低于 720px*1280px， 25fps（25 帧/秒），视频大小不超过 100MB。

2. 视频（3-5 分钟）：以视频的形式清晰展示口腔科普知识，故事性强，生动形象有新意。

规格要求：MP4 格式，时长不超过 5 分钟，长宽比为 16:9，分辨率横版不低于 1280px*720px，25fps（25 帧/秒），视频大小不超过 100MB。

六、征集作品要求

投稿作品为原创口腔科普作品，具备弘扬科学精神、普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想的内涵。

1. **原创性：**科普作品需由作者独立创作完成，作品中的图片、音乐要求原创或取得该图片、音乐的版权人授权使用，字体建议自绘或使用免费可商用字体（例如：黑体、宋体、楷体等），不允许使用未经授权的字体。作品未在国内外公开发表过，参加过中华口腔医学会组织的类似活动的作品严禁再次投稿，严禁剽窃、抄袭。

2. **主题鲜明：**科普作品主题要鲜明，以“口腔健康科普”为主要目标，科普内容不限，对提升公众口腔保健意识有促进作用。

3. **科学性：**科普作品的用词应科学准确，传播的是公认准确无误的观点，科普意义清晰。

4. **艺术性：**科普作品整体构思新颖，创作手法和表现形式有独创性，用语生动流畅、富有特色；注重自然科学与人文科学相结合，有较高文化品位。

5. **实用性：**科普作品应贴近生活，简单实用，且为公众普遍关心

的话题。

6. 通俗性：科普作品的用语应通俗易懂，易于理解和接受。

七、投稿须知

（一）本次投稿要求每份作品均需签署《投稿承诺书》（附件 2）。请作者手动签署“承诺书”后，将“承诺书”电子版（拍照或扫描）上传至投稿系统。

（二）投稿作品要求真实合法，未涉及任何违反法律法规、国家政策或侵犯任何第三方合法权益的情况。如侵犯他人合法权益，其法律责任由作者本人承担。

（三）投稿作品要求为原创作品，有合法、完整的著作权，无知识产权争议。作品中所采用的包括但不限于视频片段、图片、字体、音乐及剧本创意等已获得版权，或取得该作品版权人授权使用。不得包含未授权字体、图片等内容。若因刊登作品引发相关知识产权纠纷，由作者本人承担相应责任，主办方因此承担责任或遭受损失的，可向作者追偿，并取消该作品的宣传资格。

（四）作者提交作品，表明已授权中华口腔医学会拥有该作品在其著作权有效期（50 年）内、在全世界范围内的传播权。

（五）未经允许，请勿在投稿作品中添加中华口腔医学会、科普中国、作者所在单位等 Logo。

（六）作者应确保提交信息的真实性与准确性，如因信息不准确、不完整引起的任何责任或损失由作者本人承担。

（七）获得入选资格的作品，中华口腔医学会将向作者索取设计原

稿及相关图片、字体的授权文件等，以便进行包装及宣传推广。请作者自行保留作品的设计文件及授权文件等材料，以备相关需要。若作者无法在规定时间内提供上述文件，将酌情取消对该作品的入选资格。

（八）凡参加投稿的单位及作者视同接受以上所有规定，投稿作品一律不予退还，请投稿者做好备份。中华口腔医学会对本次活动保有最终修改权和解释权。

八、活动流程

本次活动将采用“申报- 审核- 筛选- 展示- 传播”的模式进行，主办方将组织专家进行筛选，并最终确定可用于宣传的作品。

（一）申报。参考本文第三部分“参与方式”。

（二）审核。中华口腔医学会将组织专家根据作品的主题、形式、内容等要素进行评估及审核，确定入选作品。

（三）筛选。中华口腔医学会将组织权威口腔及科普领域专家形成专家组，对作品内容的科学性、严谨性及传播效果等方面进行综合的评价，以确定符合条件的作品并对其进行技术指导。

（四）展示。邀请入选作品的创作者及其团队参与9月在上海“第26次全国口腔医学学术会议”期间举办的现场活动。

（五）传播。中华口腔医学会将组织多种形式发表、推广和应用相关科普作品的内容，如发行出版物、在网站等媒体平台开展宣传及进行多途径的传播应用，均会落款“中华口腔医学会”，并注明作者姓名及单位。

九、资助类别

（一）作品相关

特等作品：邀请作品主创人员及团队成员参加现场展示活动。1 位作者的交通费和住宿费由会议承担。

一等作品：邀请作品主创人员及团队成员参加现场展示活动。1 位作者的住宿费由会议承担，交通费自理。

二等作品：邀请作品主创人员及团队成员参加现场展示活动。相关费用自理。

三等作品：邀请作品主创人员及团队成员参加现场展示活动。相关费用自理。

（二）团体相关

对本次活动有突出贡献的单位，如组织提交科普作品较多的院校，获得资助作品较多的院校，主办方将酌情考虑颁发感谢状，同时邀请院校相关负责人员参加现场展示活动，相关费用自理。