

# 中华口腔医学会

## 关于开展“2025年大学生口腔科普作品创作与传播” 活动的通知

为贯彻落实《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》的指导方针和政策，动员和号召口腔医学生参与口腔健康教育的科普传播，提高口腔医学生的科普作品创作能力，推动口腔健康教育领域科普作品的发展，中华口腔医学会现组织开展“2025年大学生口腔科普作品创作与传播”活动。

报名征集工作拟于2025年4月1日—6月30日开展，请广大口腔医学生积极参与，有关事项详见活动方案（附件1）。

联系人：王晓华、肖文彬

联系电话：010-62116665 转252、224

电子邮箱：csa\_kepu@cndent.com

附件：

1. “2025年大学生口腔科普作品创作与传播”活动方案
2. 投稿承诺书



## 附件 1

# “2025 年大学生口腔科普作品创作与传播” 活动方案

为有效提升口腔医学生科普作品的创作能力，推动口腔健康教育领域科普作品的创新发展，中华口腔医学会现面向全国各大医学院校、口腔医学院征集科普作品。

## 一、组织单位

主办单位：中华口腔医学会

协办单位：中华口腔医学会口腔预防医学专委会

支持单位：佛山市倍至供应链管理有限公司

## 二、活动对象

全国各大医学院校口腔医学院（系）本科学生及研究生，且为中华口腔医学会有效学生会员。

## 三、参与方式

本次征集活动只接受电子投稿，征集截止时间 2025 年 6 月 30 日。

PC 端报名链接：<http://www.csakepu.cn/form/kpcz>

移动端二维码报名通道：



## 四、时间安排

征集时间：2025年4月1日- 6月30日

评审时间：2025年7- 8月

现场展示：2025年下半年

## 五、征集作品类型

### （一）科普图文

1. **海报类**：主题明确突出，以图为主，可附简洁文字，传播口腔科普知识。

**规格要求**：JPEG 格式，600mm\*900mm（宽\*高），至少 150dpi，约 5 M 左右大小。

2. **折页类**：以图文并茂的形式展示口腔科普知识，语言简明扼要、图画生动形象，每份折页表达一个明确主题。

**规格要求**：JPEG 格式，A4 纸尺寸，210mm\*95mm\*3 页（正反面设计），至少 150dpi，约 5M 左右大小。

3. **条漫（长图）类**：科普漫画或一图读懂（长图），主题鲜明，重点突出，构图合理，具有较强的传播价值。

**规格要求**：JPEG 格式，宽 1080px，长度不少于 3240px，至少 72dpi，约 5M 左右大小。投稿时需提供一张 4:3 的封面图。

### （二）科普（短）视频

1. **短视频（1-3 分钟）**：以短视频的形式介绍口腔科普知识，简明扼要，内容完整、准确无误。

**规格要求**：MP4 格式，时长不超过 3 分钟，长宽比为 16:9 或 9:16，

分辨率横版不低于 1280px\*720px, 竖版不低于 720px\*1280px, 25fps (25 帧/秒), 视频大小不超过 100MB。

**2. 视频 (3-5 分钟):** 以视频的形式清晰展示口腔科普知识, 故事性强, 生动形象有新意。

**规格要求:** MP4 格式, 时长不超过 5 分钟, 长宽比为 16:9, 分辨率横版不低于 1280px\*720px, 25fps (25 帧/秒), 视频大小不超过 100MB。

## 六、征集作品要求

投稿作品为原创口腔科普作品, 具备弘扬科学精神、普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想的内涵。

**1. 原创性:** 科普作品需由作者独立创作完成, 作品中的图片、音乐要求原创或取得该图片、音乐的版权人授权使用, 字体建议自绘或使用免费可商用字体 (例如: 黑体、宋体、楷体等), 不允许使用未经授权的字体。作品未在国内外公开发表过, 参加过中华口腔医学会组织的类似活动的作品严禁再次投稿, 严禁剽窃、抄袭。

**2. 主题鲜明:** 科普作品主题要鲜明, 以“口腔健康科普”为主要目标, 科普内容不限, 对提升公众口腔保健意识有促进作用。

**3. 科学性:** 科普作品的用词应科学准确, 传播的是公认准确无误的观点, 科普意义清晰。

**4. 艺术性:** 科普作品整体构思新颖, 创作手法和表现形式有独创性, 用语生动流畅、富有特色; 注重自然科学与人文科学相结合, 有较高文化品位。

**5. 实用性:** 科普作品应贴近生活, 简单实用, 且为公众普遍关心

的话题。

6. 通俗性：科普作品的用语应通俗易懂，易于理解和接受。

## 七、投稿须知

(一) 本次投稿要求每份作品均需签署《投稿承诺书》(附件 2)。请作者手动签署“承诺书”后，将“承诺书”电子版(拍照或扫描)上传至投稿系统。

(二) 投稿作品要求真实合法，未涉及任何违反法律法规、国家政策或侵犯任何第三方合法权益的情况。如侵犯他人合法权益，其法律责任由作者本人承担。

(三) 投稿作品要求为原创作品，有合法、完整的著作权，无知识产权争议。作品中所采用的包括但不限于视频片段、图片、字体、音乐及剧本创意等已获得版权，或取得该作品版权人授权使用。不得包含未授权字体、图片等内容。若因刊登作品引发相关知识产权纠纷，由作者本人承担相应责任，主办方因此承担责任或遭受损失的，可向作者追偿，并取消该作品的宣传资格。

(四) 作者提交作品，表明已授权中华口腔医学会拥有该作品在其著作权有效期(50 年)内、在全世界范围内的传播权。

(五) 未经允许，请勿在投稿作品中添加中华口腔医学会、科普中国、作者所在单位等 Logo。

(六) 作者应确保提交信息的真实性与准确性，如因信息不准确、不完整引起的任何责任或损失由作者本人承担。

(七) 获得入选资格的作品，中华口腔医学会将向作者索取设计原

稿及相关图片、字体的授权文件等，以便进行包装及宣传推广。请作者自行保留作品的设计文件及授权文件等材料，以备相关需要。若作者无法在规定时间内提供上述文件，将酌情取消对该作品的入选资格。

(八) 凡参加投稿的单位及作者视同接受以上所有规定，投稿作品一律不予退还，请投稿者做好备份。中华口腔医学会对本次活动保有最终修改权和解释权。

## 八、活动流程

本次活动将采用“申报- 审核- 筛选- 展示- 传播”的模式进行，主办方将组织专家进行筛选，并最终确定可用于宣传的作品。

(一) 申报。参考本文第三部分“参与方式”。

(二) 审核。中华口腔医学会将组织专家根据作品的主题、形式、内容等要素进行评估及审核，确定入选作品。

(三) 筛选。中华口腔医学会将组织权威口腔及科普领域专家形成专家组，对作品内容的科学性、严谨性及传播效果等方面进行综合的评价，以确定符合条件的作品并对其进行技术指导。

(四) 展示。邀请入选作品的创作者及其团队参与9月在上海“第26次全国口腔医学学术会议”期间举办的现场活动。

(五) 传播。中华口腔医学会将组织多种形式发表、推广和应用相关科普作品的内容，如发行出版物、在网站等媒体平台开展宣传及进行多途径的传播应用，均会落款“中华口腔医学会”，并注明作者姓名及单位。

## 九、资助类别

### （一）作品相关

**特等作品：**邀请作品主创人员及团队成员参加现场展示活动。1位作者的交通费和住宿费由会议承担。

**一等奖作品：**邀请作品主创人员及团队成员参加现场展示活动。1位作者的住宿费由会议承担，交通费自理。

**二等奖作品：**邀请作品主创人员及团队成员参加现场展示活动。相关费用自理。

**三等奖作品：**邀请作品主创人员及团队成员参加现场展示活动。相关费用自理。

### （二）团体相关

对本次活动有突出贡献的单位，如组织提交科普作品较多的院校，获得资助作品较多的院校，主办方将酌情考虑颁发感谢状，同时邀请院校相关负责人员参加现场展示活动，相关费用自理。